

**OBCHODNÍ PODMÍNKY
PRO NÁKUP NA WEBOVÉM PORTÁLU RETAILTREK.SHOP**

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **Retailtrek a.s.** IČ: 05903637, se sídlem Krakovská 583/9, Nové Město, 110 00 Praha 1, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B vložka 22291 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.retailtrek.shop (dále jen „**webová stránka**“),
- 1.2. Proávající prostřednictvím své webové stránky nabízí možnost zakoupení studie „Nákupní chování generací 2017“ (dále jen „**Studie**“), na základě kupní smlouvy, uzavřené distančním způsobem ve smyslu ustanovení § 1824 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník.
- 1.3. Znění těchto obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. O této změně prodávající informuje kupujícího vyvěšením poslední verze na www.retailtrek.shop (dále jen „webová stránka“)

2. Kupní smlouva

- 2.1. Kupující vyplněním objednávkového formuláře na webové stránce uzavře s prodávajícím kupní smlouvu na dodání Studie. Při vyplňování objednávky na webové stránce je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v objednávce je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím při objednání Studie jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.2. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 2.2.1. objednané Studii, případně o požadavcích kupujícího na její obsah
 - 2.2.2. výši ceny a způsobu úhrady kupní ceny Studie, údaje o požadovaném způsobu doručení a
 - 2.2.3. informace o případných nákladech spojených s dodáním Studie (dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 2.3. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupující povinen zkontrolovat a případně změnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „objednat studii“.
- 2.4. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa**“).

- 2.5. Veškerá prezentace služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.6. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (rozsahu služeb, výše kupní ceny,) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky), v případě specifických požadavků kupujícího na Studii pak vždy.
- 2.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká úhradou kupní ceny kupujícím po potvrzení objednávky prodávajícím (akceptací), zaslaným kupujícím na jeho elektronickou adresu.
- 2.8. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího.
- 2.9. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím elektronické pošty.
- 2.10. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

3. Cena

- 3.1. Cena Studie je uvedena na webovém rozhraní internetového obchodu, v případě specifických požadavků na Studii je sjednána samostatně.
- 3.2. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího s uvedením variabilního symbolu platby.
- 3.3. Cenu Studie a případné další náklady dle kupní smlouvy kupující uhradí prodávajícímu bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 107-5250980227/0100, vedený u Komerční banka a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“) nebo bezhotovostně prostřednictvím platebního systému provozovaných na **webové stránce prodávajícího**.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby.
- 3.5. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před předáním Studie kupujícímu.
- 3.6. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího. Kupující souhlasí s tím, že daňový doklad mu bude

vystaven a zaslán elektronicky.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

- 4.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
- 4.2. Do doby převzetí Studie kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 4.3. V případě objednání tištěné verze studie, a za předpokladu, že kupující nerozbalil původní obal Studie, ve kterém mu byla doručena, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího studie@retailtrek.cz.
- 4.4. V případě platného odstoupení od kupní smlouvy dle čl.4.2. nebo 4.3 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující veškeré náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 4.5. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 4.2. nebo 4.3 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 4.6. Kupující odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ohledem na jeho povahu a vlastnosti. Hodnota zboží se považuje za sníženou zejména, není-li zboží vráceno v jeho originálním obalu, nepoužité, nepoškozené, včetně případného příslušenství či jinak schopné dalšího prodeje. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

5. Práva z vadného plnění

- 5.1. Kupujícímu se doporučuje, aby zboží bez zbytečného odkladu po převzetí řádně a důkladně zkontroloval a prohlédl. V případě, že shledá na zboží vadu, je povinen ji bez zbytečného odkladu oznámit Prodávajícímu, v opačném případě nelze garantovat práva kupujícího z vady prodané věci, zejména právo na odstoupení od kupní smlouvy. Obdobné platí pro jiný rozpor s kupní smlouvou, zejména dodání

jiného zboží nebo v jiném množství, než bylo objednáno.

- 5.2. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned po obdržení reklamovaného zboží, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba potřebná k odbornému posouzení vady (§ 19 zákona o ochraně spotřebitele). Reklamacе včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacе, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne písemně na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty má kupující stejná práva, jako by se jednalo o vadu, kterou nelze odstranit.

6. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 6.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 6.3. Pro případ sporů si strany sjednávají použití českého práva a příslušnost českých soudů.
- 6.4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

7. Ochrana osobních údajů, autorská práva

- 7.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a dalšími zákony ČR a EU.
- 7.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty a telefonní číslo (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).
- 7.3. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo může prodávající pověřit jejich zpracováním třetí osobu, vždy však při dodržení zákonných předpisů.
- 7.4. Kupující bere na vědomí, že software, data a poskytnuté informace jsou chráněny autorským právem a zavazuje se poskytnutý software, hesla, klíče a získané informace a data z online aplikace používat pouze pro vlastní potřebu, nebude je dále rozšiřovat, kopírovat, citovat případně je užívat jinak než jak je v těchto obchodních podmínkách nebo smlouvě stanoveno. V případě zneužití má prodávající právo na náhradu škody, která mu nedodržením závazku kupujícího vznikla.
- 7.5. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

7.6. Kupující má v souladu s platnými zákony právo na:

- na přístup k údajům
- na informace
- na vysvětlení
- na odstranění závadného stavu
- na opravu údajů
- na omezení zpracování (dnes blokování osobních údajů)
- na výmaz
- na přenositelnost údajů
- vznést námitku
- na lidský zásah v případě rozhodnutí na bázi automatizovaného zpracování a profilování

7.7. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

8. Zasílání obchodních sdělení, ukládání cookies

8.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač.

9. Doručování

9.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího a korespondenci týkající se vztahů prodávajícího a kupujícího, zejména týkající odstoupení od kupní smlouvy, musí být doručena formou, kterou zákon pro tento typ úkonu připouští.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování: Krakovská 583/9, Nové Město, 110 00 Praha 1, adresa elektronické pošty studie@retailtrek.cz, telefon +420 724 746 781.

10.2. Tyto obchodní podmínky tvoří součást kupní smlouvy, uzavírané distančním způsobem na webové stránce prodávajícího

V Praze dne 1.3.2018