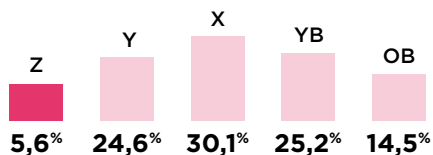


# NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ GENERACE Z

GENERACE Z 15 - 21 LET    GENERACE Y 22 - 36 let    GENERACE X 37 - 51 let    GENERACE YB 52 - 62 let    GENERACE OB 63 - 71 let

## DEMOGRAFIE

PODÍL GENERACÍ NA SLEDOVANÉM  
VZORKU POPULACE ČR



CELKOVÝ  
POČET **458 003**



GENERACE V KRAJÍCH

MAX **12,5%**



Praha

MIN **2,9%**



Plzeňský kraj

PRŮMĚRNÝ  
PŘÍJEM



18 550 Kč

NEJČASTĚJŠÍ  
VZDĚLÁNÍ



Základní

## NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ



POTRAVINY



MÓDA

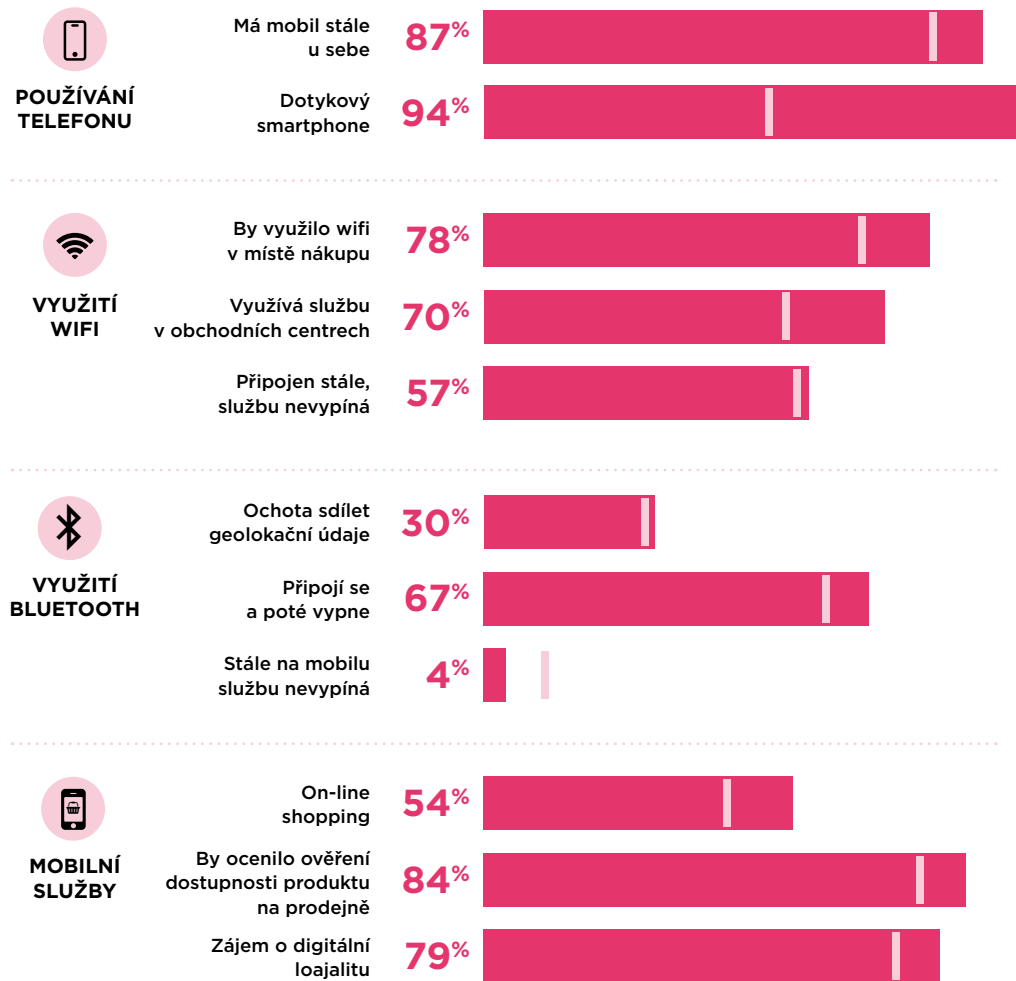


VOLNÝ ČAS

KDY	POTRAVINY	MÓDA	VOLNÝ ČAS
	<b>53%</b> Vybírám při nákupu	<b>46%</b> Vybírám při nákupu	<b>55%</b> Pár dní předem
KDE	<b>57%</b> Obchodní centrum	<b>82%</b> Obchodní centrum	<b>64%</b> Obchodní centrum
ROZHODUJI / KUPUJI	<b>77%</b> Prodejna / prodejna	<b>52%</b> Prodejna / prodejna	<b>33%</b> Internet / prodejna

## VYUŽITÍ SMARTPHONE

■ GENERACE Z ■ PRŮMĚR GENERACÍ



## VYSVĚTLIVKY

Věková kategorie generace

Demografie: 15 - 19 let Nákupní chování a smartphony: Generace Z 15 - 21 let

Tabulka nákupního chování uvádí nejčastěji volenou odpověď na následující otázky:

**Kdy** - „Kdy si vy osobně zjišťujete informace potřebné k nákupu zboží?“

**Kde** - „Kde všude obvykle nakupujete následující druhy zboží?“

**Rozhodují, kupují** - „Kde si nejčastěji zjišťujete informace a kde následně nakupujete?“