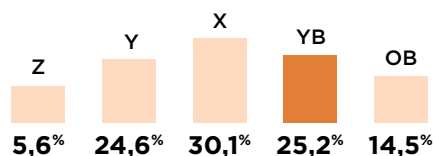


NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ GENERACE YB

GENERACE Z 15 - 21 let GENERACE Y 22 - 36 let GENERACE X 37 - 51 let **GENERACE YB 52 - 62 let** GENERACE OB 63 - 71 let

DEMOGRAFIE

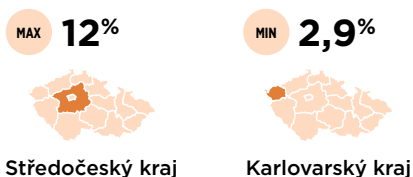
PODÍL GENERACÍ NA SLEDOVANÉM
VZORKU POPULACE ČR



CELKOVÝ
POČET **2 059 859**



GENERACE V KRAJÍCH



PRŮMĚRNÝ
PŘÍJEM



29 140 Kč

NEJČASTĚJŠÍ
VZDĚLÁNÍ



Střední vč. vyučení

NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ

POTRAVINY

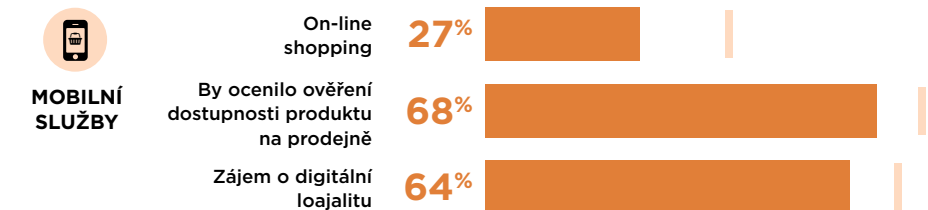
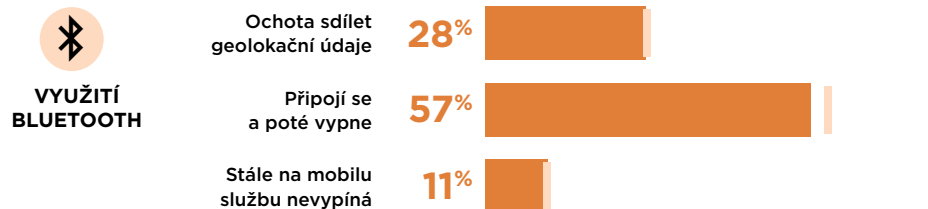
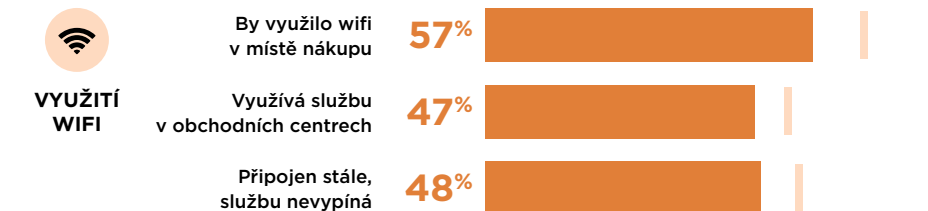
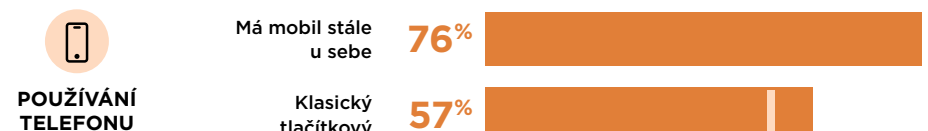
MÓDA

VOLNÝ ČAS

KDY	POTRAVINY	MÓDA	VOLNÝ ČAS
	40% Vybírám při nákupu	45% Pár dní předem	67% Pár dní předem
KDE	71% Obchodní centrum	61% Obchodní centrum	58% Obchodní centrum
ROZHODUJI / KUPUJI	75% Prodejna / prodejna	48% Prodejna / prodejna	41% Internet / internet

VYUŽITÍ SMARTPHONE

■ GENERACE YB ■ PRŮMĚR GENERACÍ



VYSVĚTLIVKY

Věková kategorie generace

Demografie: 50 - 64 let Nákupní chování a smartphony: Generace **YB** 52 - 62 let

Tabulka nákupního chování uvádí nejčastěji volenou odpověď na následující otázky:

Kdy - „Kdy si vy osobně zjišťujete informace potřebné k nákupu zboží?“

Kde - „Kde všude obvykle nakupujete následující druhy zboží?“

Rozhodují, kupují - „Kde si nejčastěji zjišťujete informace a kde následně nakupujete?“