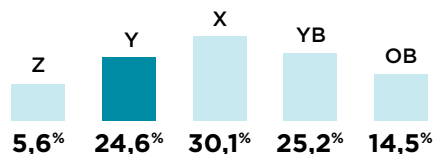


NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ GENERACE Y

GENERACE Z 15 - 21 LET GENERACE Y 22 - 36 let GENERACE X 37 - 51 let GENERACE YB 52 - 62 let GENERACE OB 63 - 71 let

DEMOGRAFIE

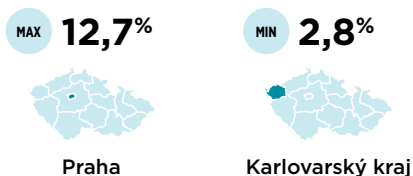
PODÍL GENERACÍ NA SLEDOVANÉM
VZORKU POPULACE ČR



CELKOVÝ
POČET **2 016 994**



GENERACE V KRAJÍCH



PRŮMĚRNÝ
PŘÍJEM



25 990 Kč

NEJČASTĚJŠÍ
VZDĚLÁNÍ



Úplné střední odborné

NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ



POTRAVINY



MÓDA

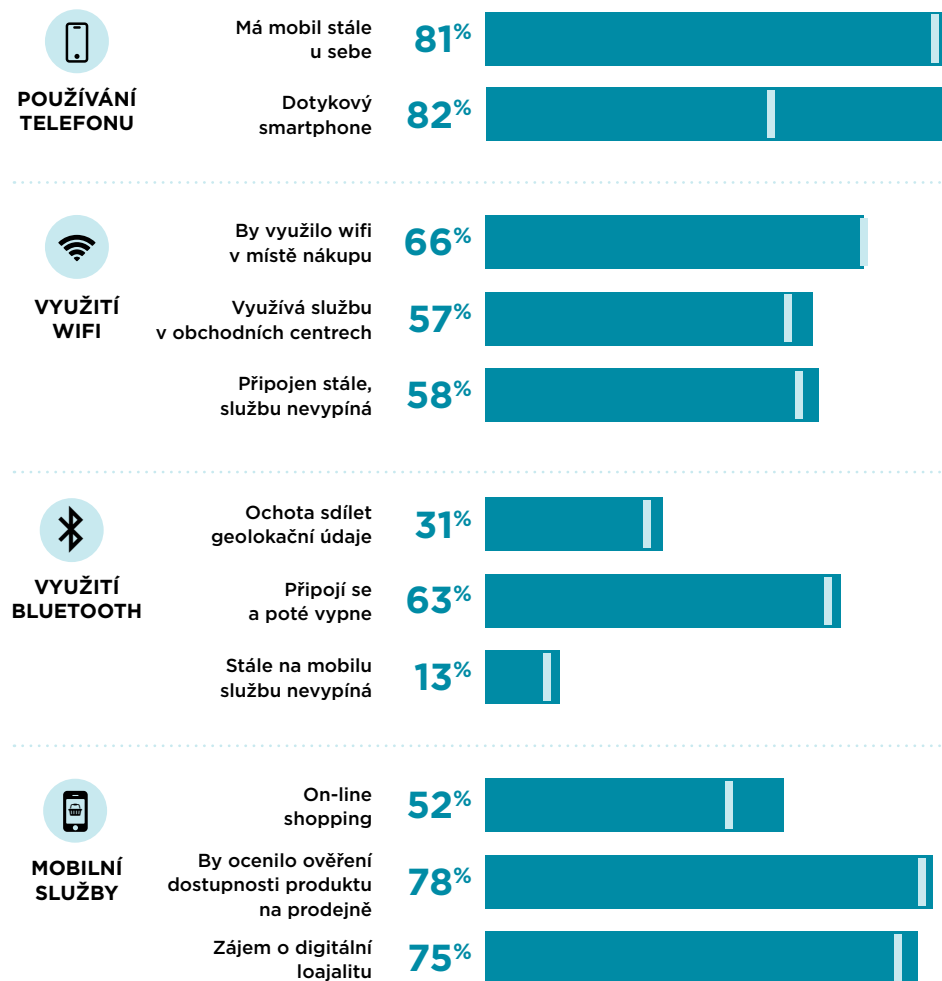


VOLNÝ ČAS

Kategorie	Podíl (%)	Podrobnosti
KDY	45%	Vybírám při nákupu
	44%	Vybírám při nákupu
KDE	62%	Pár dní předem
	69%	Obchodní centrum
ROZHODUJI / KUPUJI	73%	Obchodní centrum
	40%	Internet / internet
	72%	Prodejna / prodejna
	42%	Prodejna / prodejna

VYUŽITÍ SMARTPHONE

GENERACE Y PRŮMĚR GENERACÍ



VYSVĚTLIVKY

Věková kategorie generace

Demografie: 20 - 34 let Nákupní chování a smartphony: Generace Y 22 - 36 let

Tabulka nákupního chování uvádí nejčastěji volenou odpověď na následující otázky:

Kdy - „Kdy si vy osobně zjišťujete informace potřebné k nákupu zboží?“

Kde - „Kde všude obvykle nakupujete následující druhy zboží?“

Rozhodují, kupují - „Kde si nejčastěji zjišťujete informace a kde následně nakupujete?“