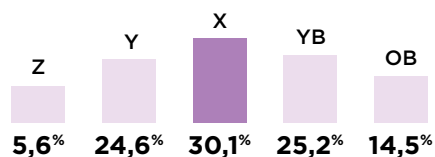


NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ GENERACE X

GENERACE Z 15 - 21 LET GENERACE Y 22 - 36 let GENERACE X 37 - 51 let GENERACE YB 52 - 62 let GENERACE OB 63 - 71 let

DEMOGRAFIE

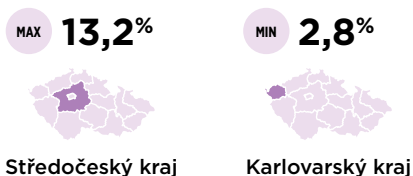
PODÍL GENERACÍ NA SLEDOVANÉM
VZORKU POPULACE ČR



CELKOVÝ
POČET **2 462 859**



GENERACE V KRAJÍCH



PRŮMĚRNÝ
PŘÍJEM



30 715 Kč

NEJČASTĚJŠÍ
VZDĚLÁNÍ



Střední vč. vyučení

NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ

POTRAVINY

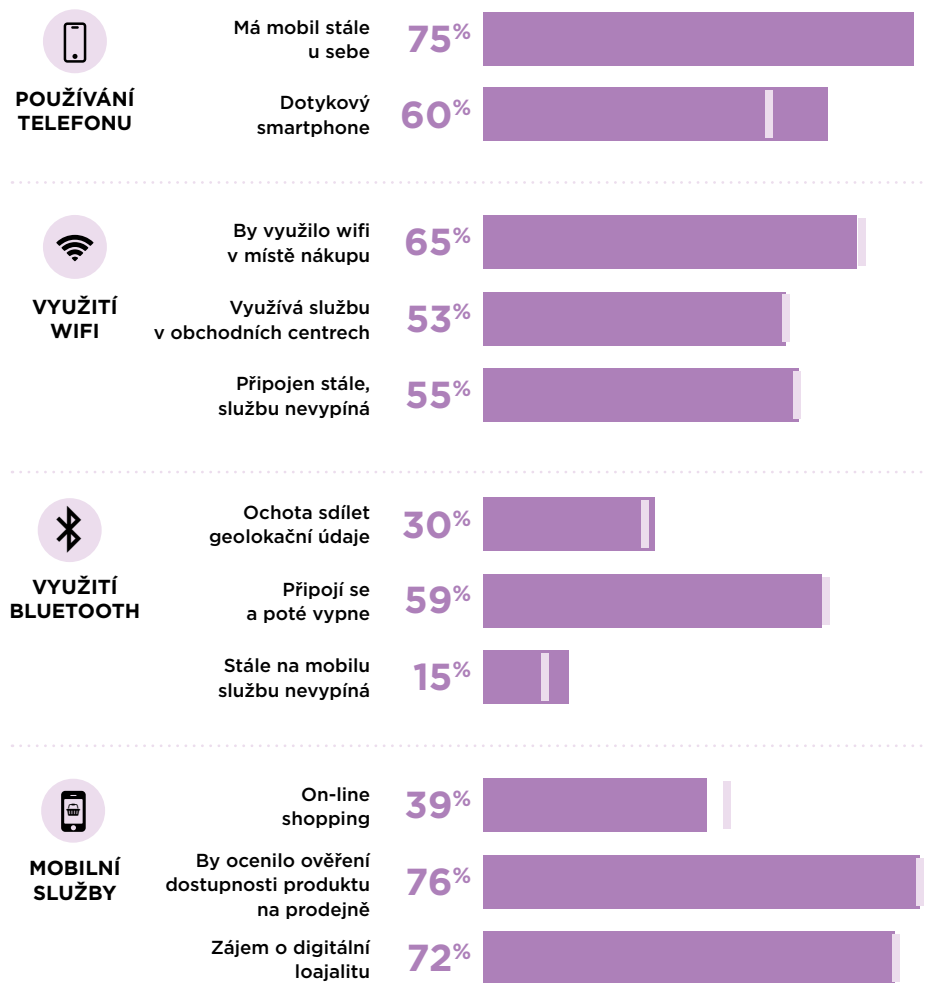
MÓDA

VOLNÝ ČAS

KDY	POTRAVINY	MÓDA	VOLNÝ ČAS
	44% Vybírám při nákupu	41% Pár dní předem	69% Pár dní předem
KDE	73% Obchodní centrum	69% Obchodní centrum	62% Internet
ROZHODUJI / KUPUJI	75% Prodejna / prodejna	47% Prodejna / prodejna	40% Internet / internet

VYUŽITÍ SMARTPHONE

■ GENERACE X ■ PRŮMĚR GENERACÍ



VYSVĚTLIVKY

Věková kategorie generace

Demografie: 35 - 49 let Nákupní chování a smartphony: Generace X 37 - 51 let

Tabulka nákupního chování uvádí nejčastěji volenou odpověď na následující otázky:

Kdy - „Kdy si vy osobně zjišťujete informace potřebné k nákupu zboží?“

Kde - „Kde všude obvykle nakupujete následující druhy zboží?“

Rozhodují, kupují - „Kde si nejčastěji zjišťujete informace a kde následně nakupujete?“