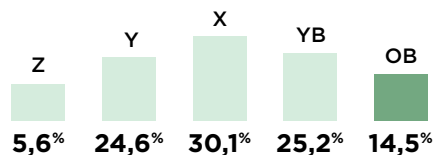


# NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ GENERACE OB

GENERACE Z 15 - 21 let    GENERACE Y 22 - 36 let    GENERACE X 37 - 51 let    GENERACE YB 52 - 62 let    GENERACE OB 63 - 71 let

## DEMOGRAFIE

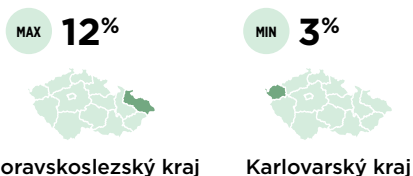
PODÍL GENERACÍ NA SLEDOVANÉM  
VZORKU POPULACE ČR



CELKOVÝ  
POČET **1 188 181**



GENERACE V KRAJÍCH



PRŮMĚRNÝ  
PŘÍJEM



29 823 Kč

NEJČASTĚJŠÍ  
VZDĚLÁNÍ



Střední vč. vyučení

## NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ

POTRAVINY

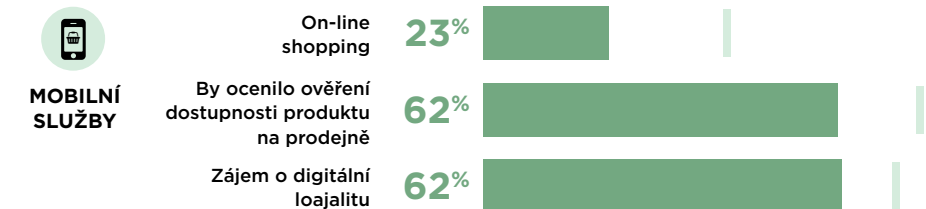
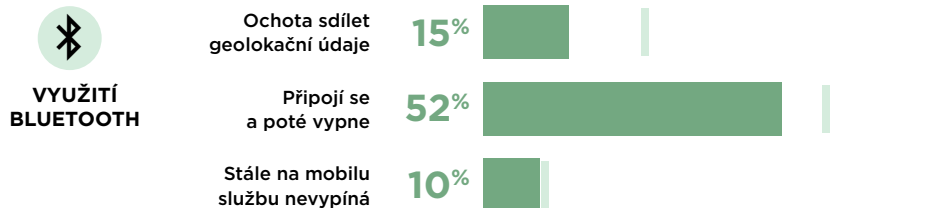
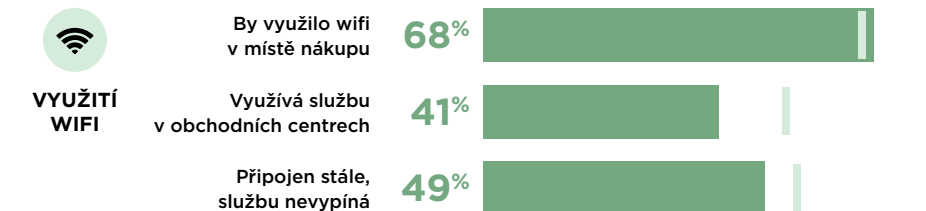
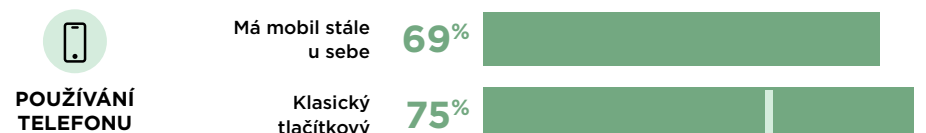
MÓDA

VOLNÝ ČAS

KDY	POTRAVINY	MÓDA	VOLNÝ ČAS
	<b>30%</b> Vybírám při nákupu	<b>45%</b> Pár dní předem	<b>64%</b> Pár dní předem
KDE	<b>73%</b> Obchodní centrum	<b>47%</b> Obchodní centrum	<b>50%</b> Internet
ROZHODUJI / KUPUJI	<b>74%</b> Prodejna / prodejna	<b>52%</b> Prodejna / prodejna	<b>35%</b> Internet / internet

## VYUŽITÍ SMARTPHONE

■ GENERACE OB    ■ PRŮMĚR GENERACÍ



## VYSVĚTLIVKY

**Věková kategorie generace**

Demografie: 65 - 74 let    Nákupní chování a smartphony: Generace **OB** 63 - 71 let

**Tabulka nákupního chování uvádí nejčastěji volenou odpověď na následující otázky:**

**Kdy** - „Kdy si vy osobně zjišťujete informace potřebné k nákupu zboží?“

**Kde** - „Kde všude obvykle nakupujete následující druhy zboží?“

**Rozhodují, kupují** - „Kde si nejčastěji zjišťujete informace a kde následně nakupujete?“